

Avelsstrategi på Brattens Lantbruk



VÄXA
S V E R I G E

*Isabelle Hultdin, Växa Sverige & Elisabeth Sjödin Ögren, Brattens Lantbruk
Växadagarna mjölk och kött 2019, Umeå den 30/1*

Brattens Lantbruk

- ❖ 2 mil utanför Lycksele
 - ❖ 1 robot, 60-70 mjölkande, djurägarseminör
 - ❖ Ca 200 ha i 17 olika byar
 - ❖ Sidoverksamhet: köttlådor och entreprenad
 - ❖ Rasfördelning: 30% SRB/RDM, 70% Holstein
 - ❖ Avkastning: 10700 kg ECM
-

MÅL

1. Jämn beläggning
- *KI = 12 mån*
2. Egen rekrytering
- *Inkalvningsålder = 25-26 mån*
3. Om 3-5 år kunna avsluta på topp



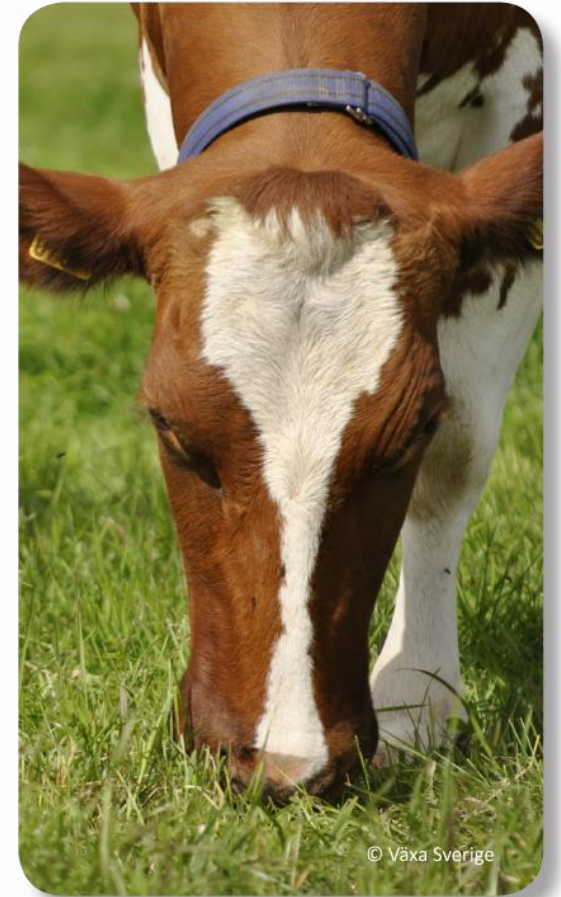
Avelsstrategi – vägen till målen

- ❖ GenVik-projekt (fd. LD) → testar alla kvigor genomiskt
- ❖ Träffa rätt med köttras och X-vik
- ❖ Individavel – exteriörbedömer alla 1a kalvare
- ❖ Avelsplan – avelsmål: robotegenskaper, hälsa & hållbarhet



Avelsstrategi – vägen till målen

- ❖ Djurförsörjning – kvingorna, en historia för sig...
- ❖ Djurflödestavla
- ❖ Rådgivning på distans → Skype
- ❖ Tät kontakt!



NTM i besättningen

SRB	Antal	NTM besättning	NTM rasmedel	Mervärde i kr
Aktiva kor	19,00	3,40	0,20	5472,00 kr
Kvigor mer än 12 mån	18,00	5,70	2,90	4536,00 kr
Kvigor 0-12 månader	4,00	10,50	7,60	1044,00 kr
HOL				
Aktiva kor	45,00	5,10	-2,00	31950,00 kr
Kvigor mer än 12 mån	17,00	10,00	3,40	11220,00 kr
Kvigor 0-12 månader	18,00	14,20	8,60	10080,00 kr

❖ VR Aslan född 2014

❖ Topprankade hondjur

❖ Nr. 63, +19, bedömd 85p,
VR Salix & V Föske

❖ Nr. 1047, +18, 2a kalvare, rank. 1a
bland döttrarna efter VH Lusty

Simherd

- ❖ Kötrassemin max 20%
pga. Dräktighetsresultat och rekryterings%
- ❖ Kombinera kötrassemin och X-vik → max 40% kött om
75/25% X-vik på kvigor och 1a kalvare
- ❖ Sensetime-rapporten visar på pengarna att tjäna genom
förbättrad fruktsamhet – Ins% och DR% på kvigor

Att avsluta på topp – vad betyder det?

- ❖ En besättning som är attraktiv, med höga NTM
- ❖ Känna yrkesstolthet och glädje
- ❖ Känna - ”Detta gjorde vi bra!”



Våga växa!

Take home messages!

- ❖ Våga ta hjälp!
- ❖ Låt dig inspireras!

Våga växa!

© Växa Sverige

Tack för uppmärksamheten!
