



**Framtidens mjölkmarknad  
Utsikter för den nationella och  
globala mjölkmarknaden**

# Norrmejeriers Vision

gör gott för Norrland - ett levande Norrland som vi är stolta över



# Ekonomisk utveckling 2016-2018

Omsättningen har ökat från 1722 MKr till 1886 MKr

**+10 %**

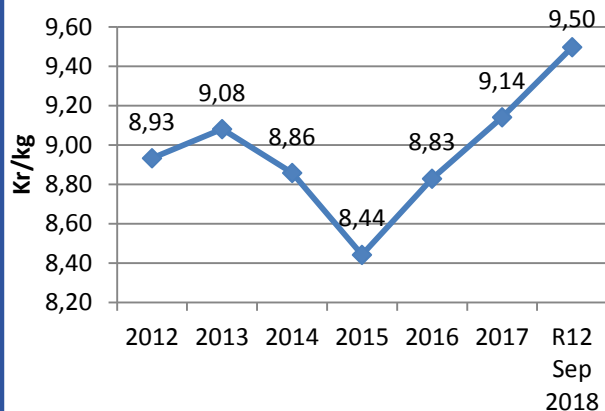
Andelen av omsättningsökningen som avsatts i ägaravkastning

**+85 %**

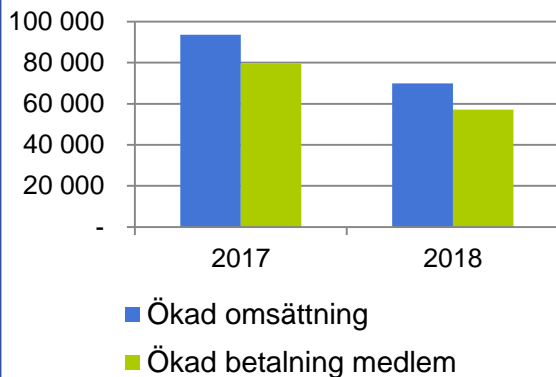
Betalningsförmågan har ökat från 3,07 kr/kg till 3,74 kr/kg

**+21 %**

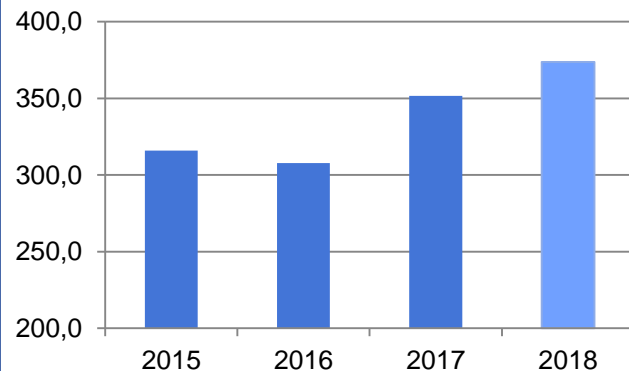
## Omsättning / Invägd kg mjölk



## Omsättningsökning vs Ägaravkastning

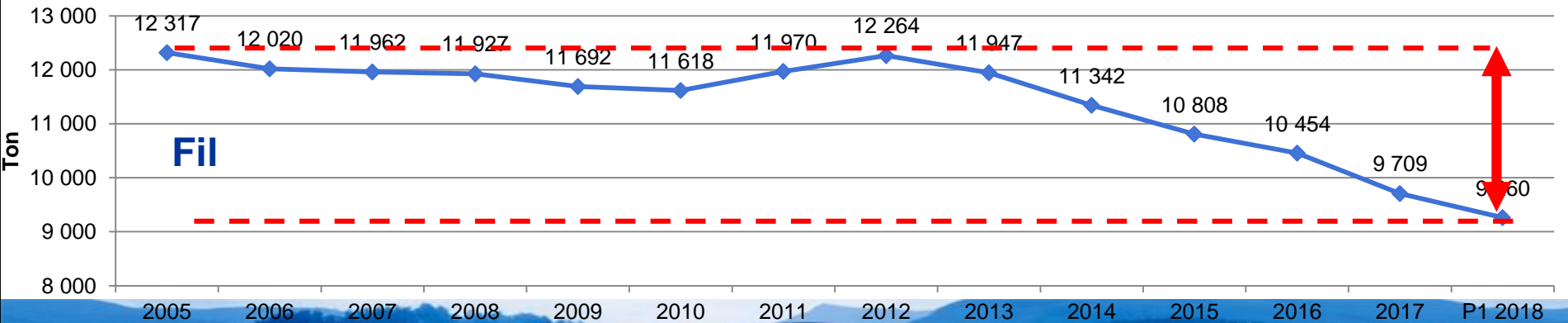
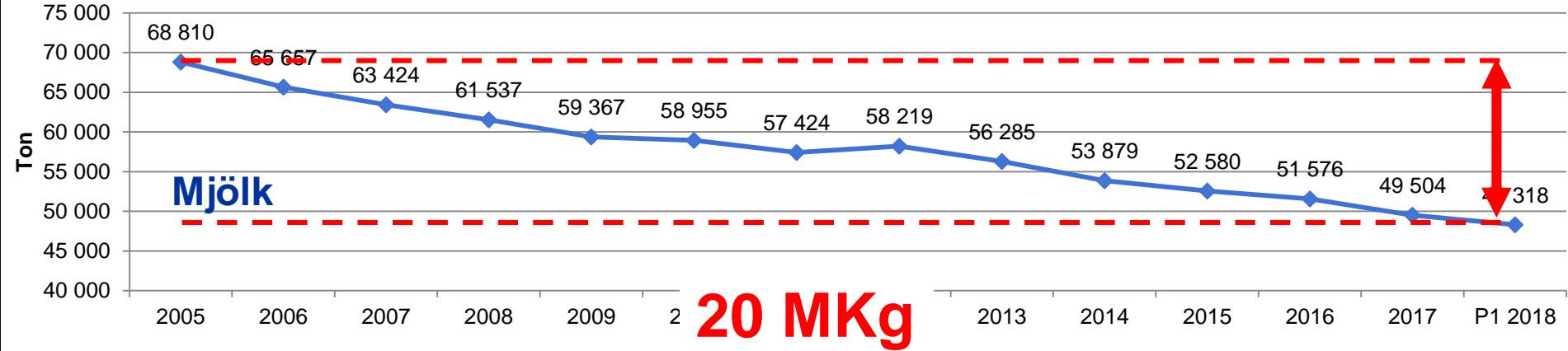


## Betalningsförmåga

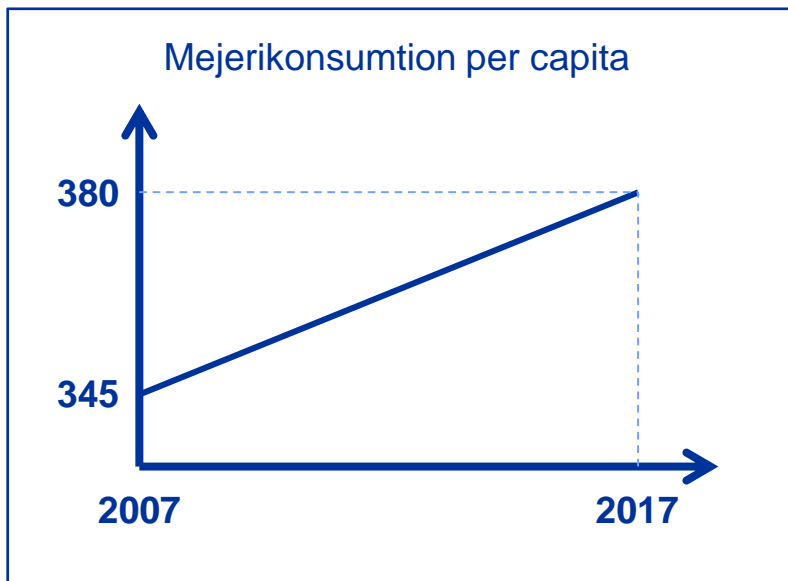


(\*2018 preliminär siffra.

# Mjök- och filkonsumtion minskar stadigt



# Konsumtionen av mejeriprodukter ökar



Konsumtionen av mejeriprodukter har ökat med 10 % sedan 2007.

Tillväxt sker i förädlade produkter som yoghurt, ost och matlagningsprodukter.

Valfrihet och variation är dominerande konsumtionsmönster.

8 artikelnummer



Mjölkbutik 1940

220 artikelnummer



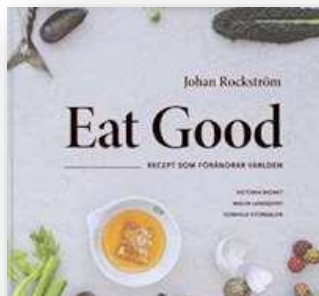
2018



2000

# Dominerande konsumtionstrender

## Mjölken och klimatet



”Om vi fixar maten så fixar vi också planeten”

## Mejeriprodukter i ett förändrat kök



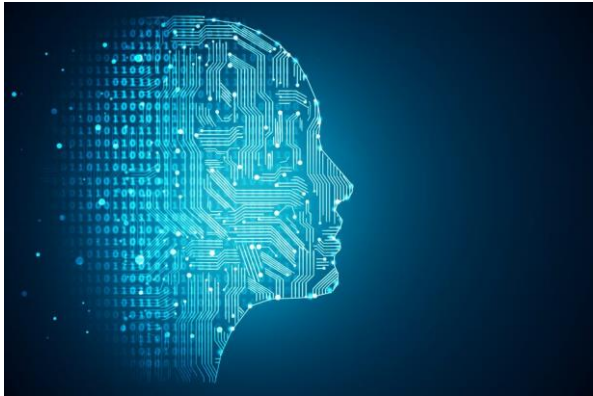
## Maten i ett liv på språng







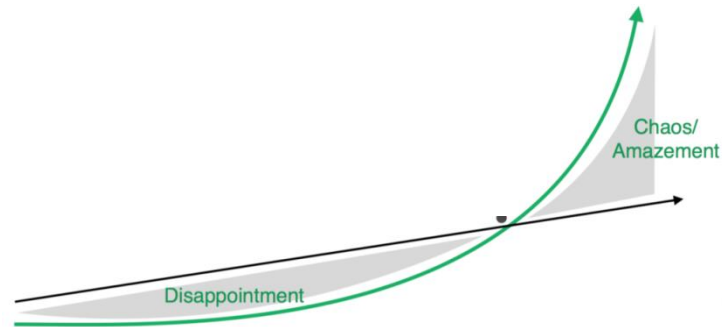
## AI & Robotisering



## Biotech



## Hållbar tillväxt





**Tack för er uppmärksamhet**

