

I år kommer vi att variera författandet av Ledaren mellan oss redaktörer på Husdjur. Har du synpunkter på vad vi ska skriva om? Kontakta oss gärna på husdjur@vxa.se, på Facebook eller ring oss!

Hög tid att vända flyttvågen!

FINNS EN FRAMTID för mjölken i Sverige? Den debatten är väldigt polariserad. Å ena sidan de som tycker "det går aldrig". Å andra sidan de som ser möjligheter. Båda sidor blir provocerade av varandras argument kring lönsamhet och svenska mervärden.

Visst finns det mjölkföretag som gör vinst. Till exempel lyfts det ofta fram att de svenska gårdarna i EDF ligger bra till jämfört med sina europeiska kollegor. Men problemet är att det är för få som tjänar pengar.

De svenska mervärdena då? Ja, de finns. Men de innebär ibland merkostnader. Mjölkmärknaden är global och en merkostnad som inte ger ökade intäkter innebär sämre konkurrenskraft. För att värna om svenska mervärden måste man också värna om klimatet för mjölkföretagare för att korna ska stanna i Sverige.

Statistiken över förprovningarna är nere på en rekordlåg nivå, se sid 51-52. Det är en temperaturmätare som speglar företagarklimatet för mjölken. Det syns tydligt att när lönsamheten stärktes i dikoproduktionen kom också investeringarna igång. Att köttpriset gått upp har även hjälpt till att stötta mjölkalkylen.

År 2000 fanns 425 800 mjölkkor i Sverige. 2017 var den siffran 323 440, en minskning med 24 procent. Det är 6 021 kor som i snitt försvunnit varje år. Korrigerar vi för den ökade avkastningen per ko, på totalt 15 procent, är det mjölk från motsvarande 5 118 mjölkkor som försvunnit årligen.

Siffror från LRF Mjölk visar att den sammanlagda konsumtionen av mjölk och mejerivaror ökat

i Sverige. År 2000 var den 2 952 miljoner kilo. Statistiken för 2017 är inte klar, men 2016 var den 3 342 miljoner kilo. Importens andel har ökat från 14 till 44 procent. Det är import som täcker upp när den svenska mjölken sinar.

ETT AV MÅLEN med LRF Mjölks omorganisation är att öka invägningen av mjölk, i linje med den svenska livsmedelsstrategin. När vi skrev om förprövningsstatistiken på Facebook kommenterade flera att det som behövs för att få fler nya koplatser handlar om framtidstro, lönsamhet, möjligheter till finansiering, att stöden betalas ut i tid och att staten visar att man vill ha mjölkproduktion i Sverige.

Jag vill tro att det finns en framtid för mjölken i Sverige, men det gäller att politiker och andra som sätter spelreglerna för mjölkbranschen går från ord till handling. Fortsätter kornas "flyttvåg" i samma takt som hittills går mjölken allt mer mot en nischproduktion, och de svenska mervärdena blir förunnat en liten klick av såväl kor som konsumenter.

Ann Christin Olsson

Ann Christin Olsson

reporter
anki.olsson@vxa.se
 010-471 06 54



Britt-Marie Jafner
 chefredaktör

britt-marie.jafner@vxa.se
 010-471 09 42



Lisbeth Karlsson
 reporter

lisbeth.karlsson@vxa.se
 010-471 06 39



Agneta Kempe Erneberg
 annonschef

agneta@da-media.se
 08-786 03 21



Andrea Stolt
 layout

andrea@a4.se

Husdjur.

Redaktion

Postadress: Box 302 04, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Franzéngatan 6, 112 51 Stockholm
Telefon: 010-471 09 42
E-post: husdjur@vxa.se
Hemsida: www.husdjur.se
facebook.com/tidningenhusdjur

Prenumeration

www.prensenservice.se
Telefon: 0770-45 71 30
Kundtjänst: Öppettider 08.30-16.00
Pris: helår 2018 (12 nr varav ett dubbelnummer) 825 kr + moms (875 kr), lantbruksstuderande och lärare på lantbruksskolor och SLU 698 kr + moms (740 kr), nordiskt pris 925 kr + moms (980 kr). Prenumeration via din husdjursförening 660 kr + moms (700 kr).

Annonser

DA-Media, Olof Palmes gata 13 A, 105 52 Stockholm, 08-786 03 34, annons@da-media.se
 Maria Larsson, Carina Jansheden.

Bankgiro: 5532-1723.

Ägare: Växa Sverige
Layout: A4 text & form
Tryck: VTAB, Vimmerby
ISSN: 0046-8339

TS fackpressupplaga helår 2016: 7 100
 Eftertryck av text och reproduktion av bilder kan göras efter medgivande av redaktionen. För icke beställt material ansvaras ej.