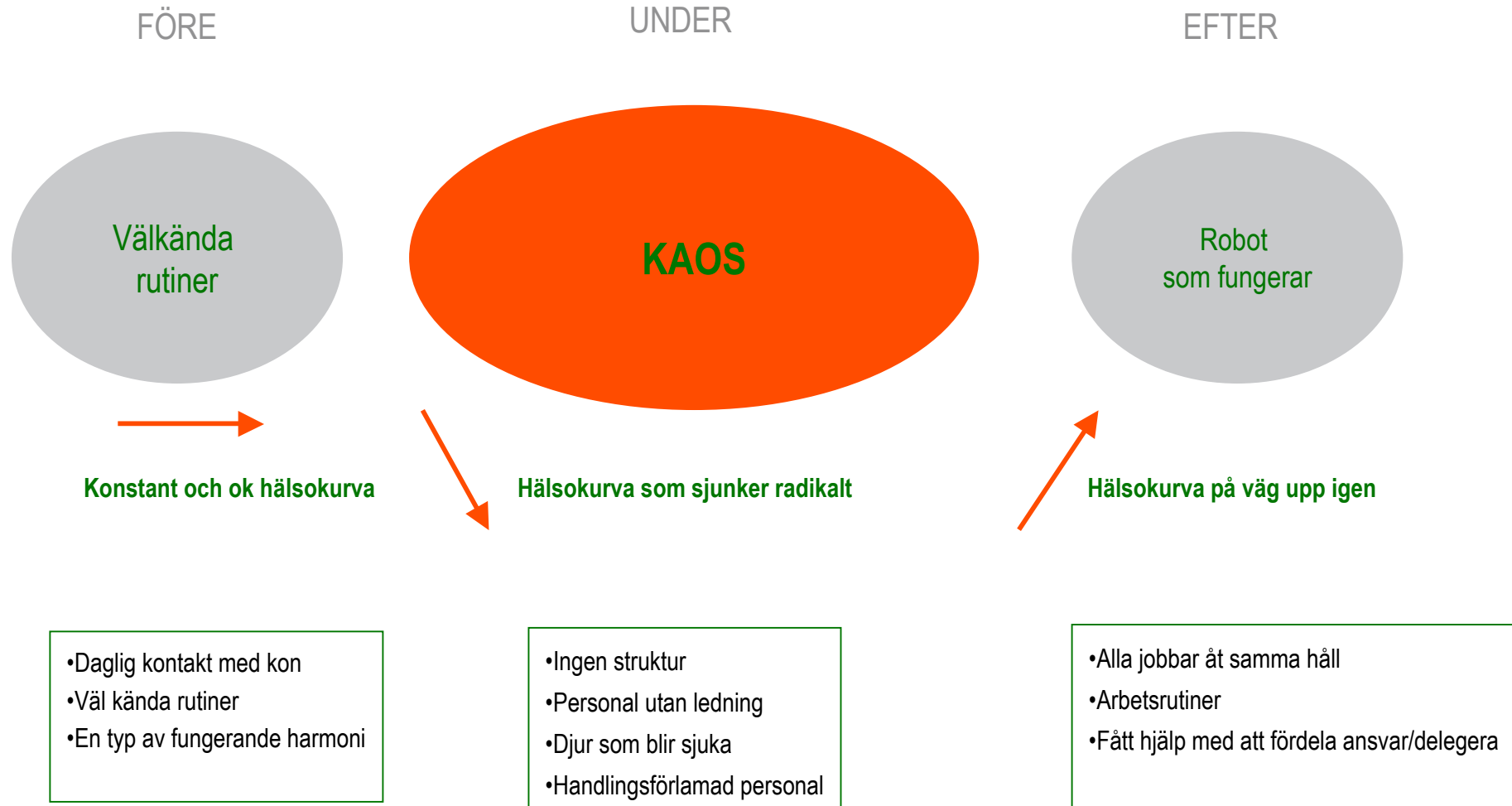


PROCESSEN
BYGGA OM OCH/ELLER UTÖKA

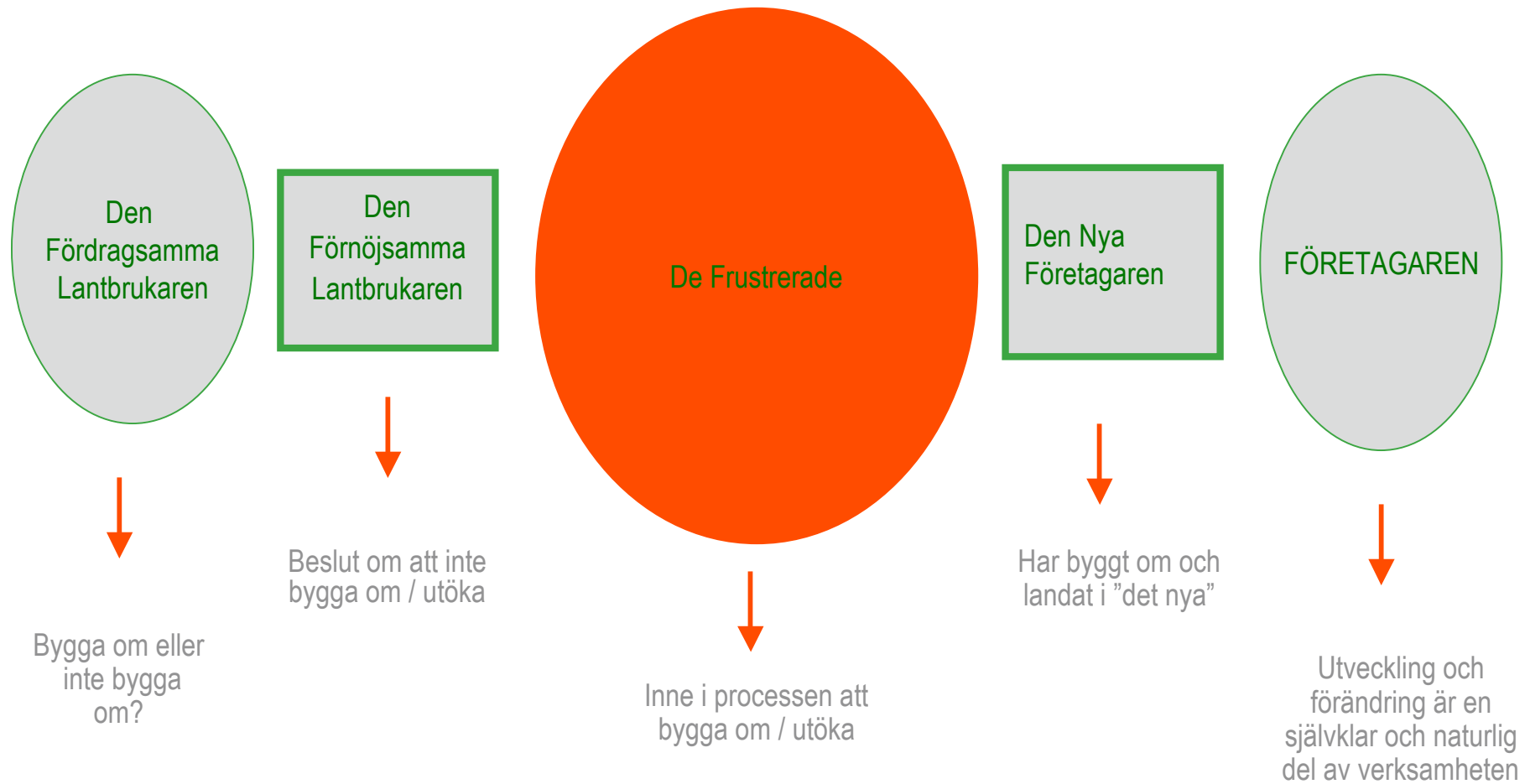
Att delta i en ombyggnad



OLIKA SEGMENT

- DE FEM "F:EN"

5 olika segment bland mjölkbönder



Den Fördragsamma och Den Förnöjsamma



- Inte särskilt hygieniskt
- Låg kunskapsnivå
- Ingen koll på ekonomin



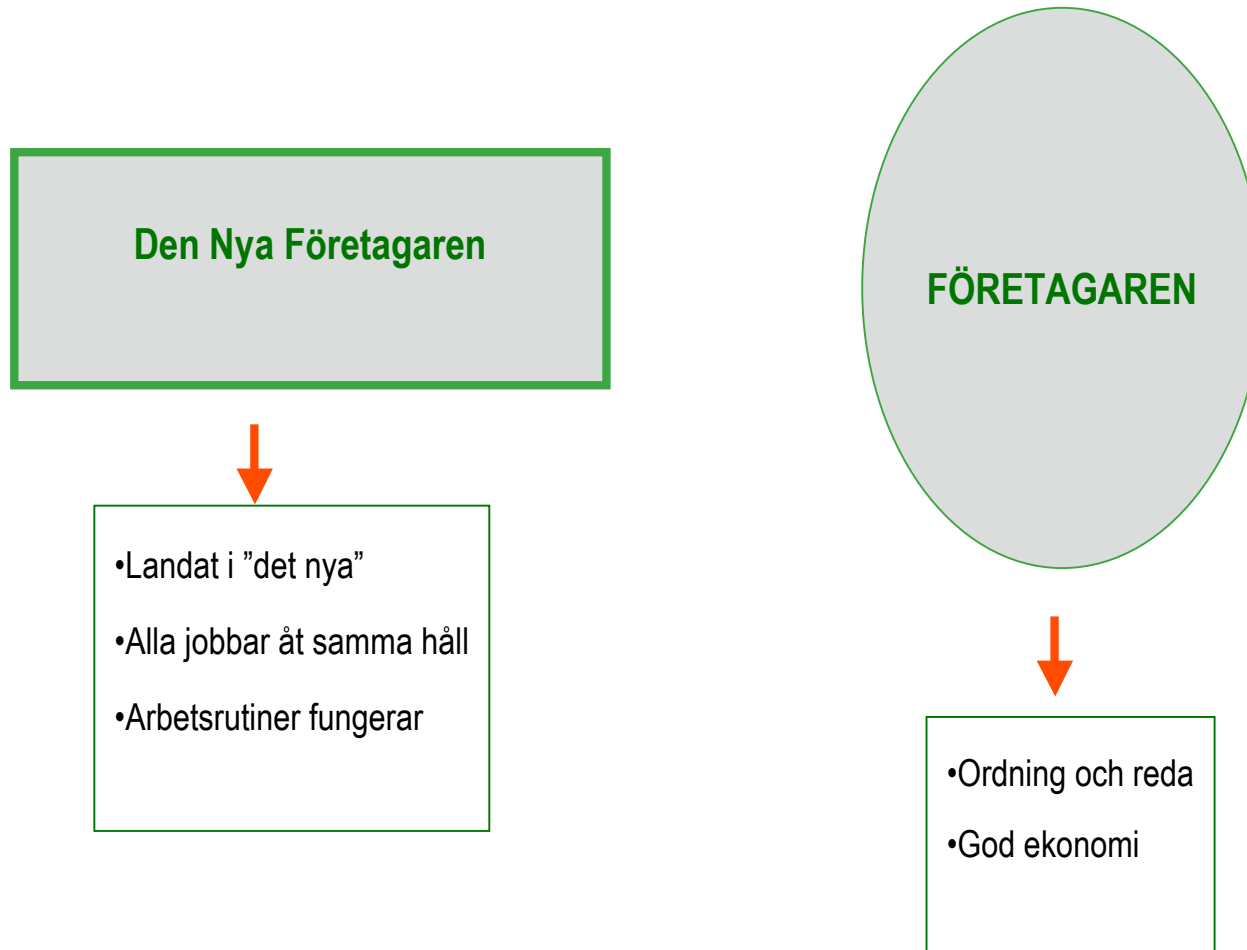
- Slagit sig till ro
- Det är bra som det är
- Relativt god ekonomi
- Obelånade
- Ordning och reda
- Relativt goda resultat
- Eventuell avveckling
- Eventuellt generationsskifte

Den Frustrerade



- Ställs inför en helt ny typ av problematik
- Trötta och stressade
- Har lämnat något tryggt
- Har inte landat i det nya
- Har ännu inte skördat några frukter
- Vilja och potential att förflytta sig

Den Nya Företagaren och FÖRETAGAREN



Att anpassa rådgivning utifrån segment

