

# **Strategier för utveckling och lönsamhet**

**D&U 5-6 sep 2011**

**Jakob Söderberg, Svensk Mjök**

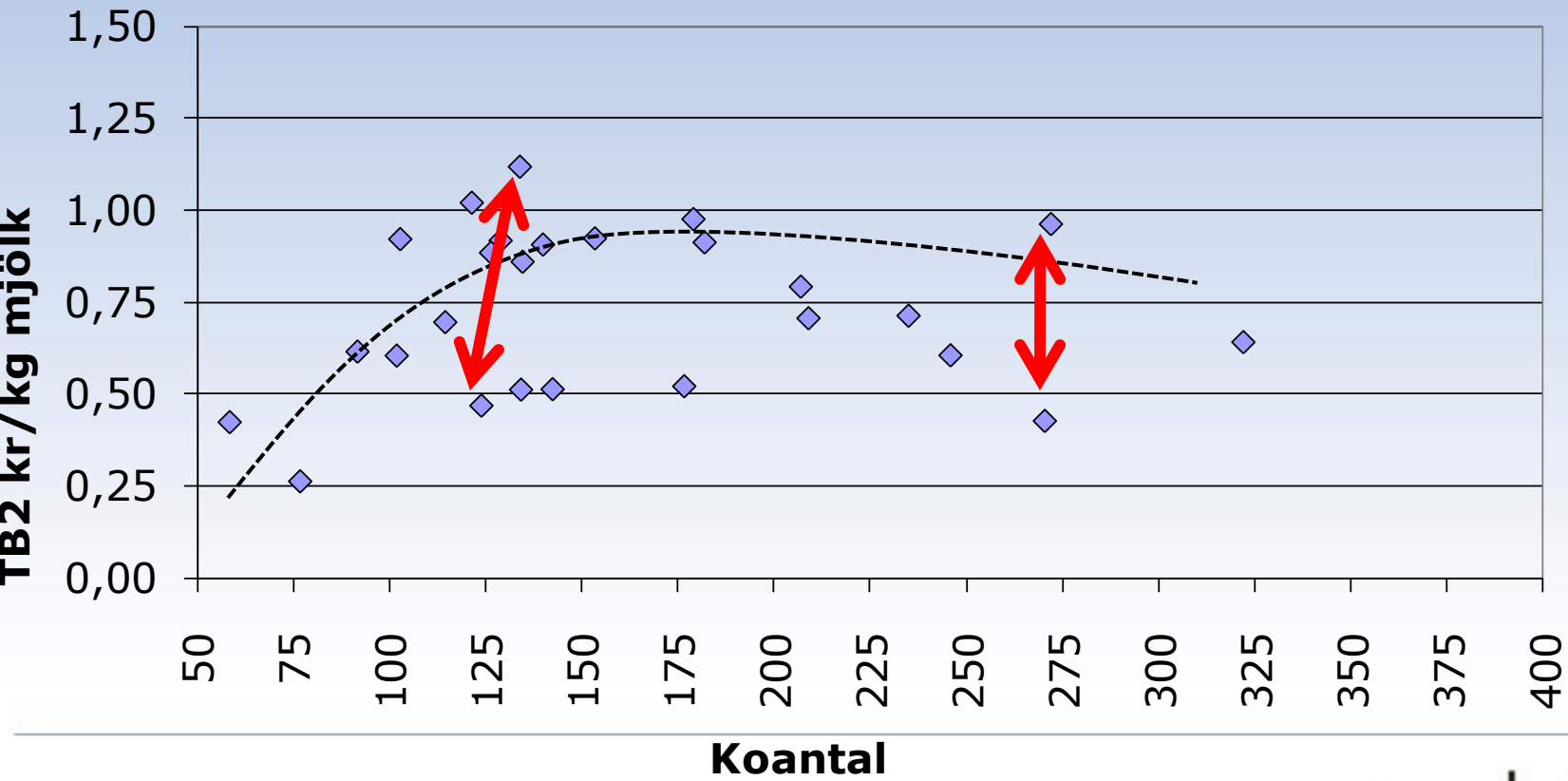
---

# Stor skillnad i lönsamhet mellan gårdar!

Olika system, rutiner, strategier, förutsättningar mm.  
Fokus på att förstå och sprida hur gör de bästa gör.

## Efterkalkyl Mjök 2008

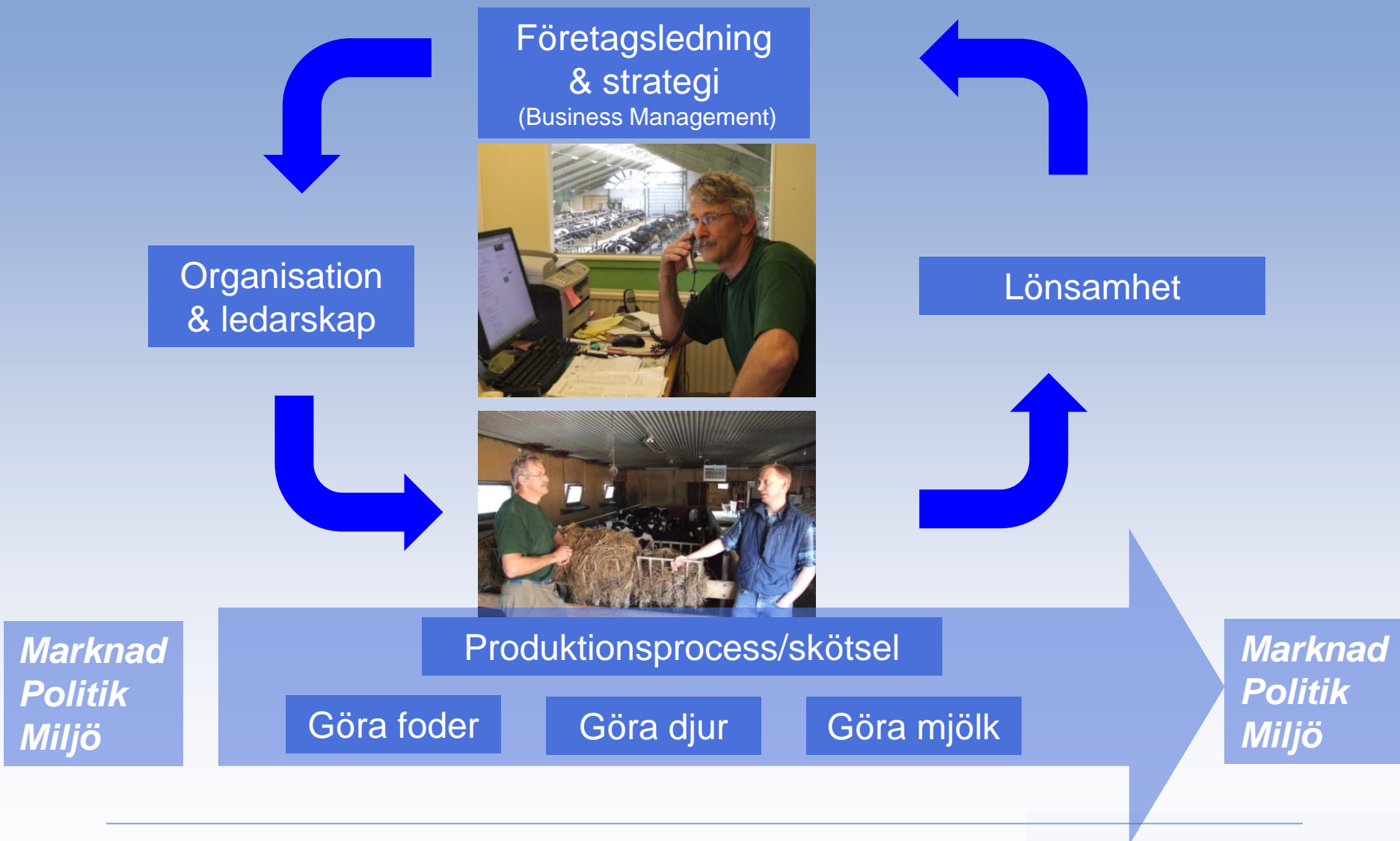
TB 2 ska täcka byggkost samt kost för adm/gemensamt



# Hur ska vi öka lönsamheten?

- **Sälja mer:** Större volym, fler produkter/bredd, marknadsbearbetning, ta agentur för nya produkter.
- **Sälja till högre pris:** Öka mervärde/nytta/service och utveckla produkter med hög efterfrågan
- **Köpa insatsvaror till lägre pris:** Pressa inköpspriser, fler standardlösningar, ta bort gamla och olönsamma produkter
- **Öka produktiviteten:** Få ut fler effektiva timmar, öka fokus, minska splittring, rationalisera, specialisera och samarbete/dela kostnad
- **Minska de fasta kostnaderna:** Minska fasta investeringar, rationalisera overhead/minska administration

# Vad är management/företagande?



# Olika utvecklingsvägar för lantbrukaren

