

I år kommer vi att variera författandet av Ledaren mellan oss redaktörer på Husdjur. Har du synpunkter på vad vi ska skriva om? Kontakta oss gärna på [husdjur@vxa.se](mailto:husdjur@vxa.se), på Facebook eller ring oss!

## Elefanten i rummet

**LRF MJÖLK HAR** i uppdrag att öka produktionen av mjölk, i linje med politikernas intentioner i Livsmedelsstrategin. Och Växa Sverige har fått pengar för att genom expertkompetens bidra till mera mjölk, vilket säkert kan öka produktionen på gårdsnivå. Men vad behövs för att öka mjölkinvägningen på landsnivå?

Det har gjorts flera satsningar tidigare. Minns ni till exempel Startpaketet Mjölk? Det var ett subventionerat rådgivningspaket, med syfte att stötta mjölkföretagare med byggplaner. Vad kommer att göra skillnad den här gången?

Lantbrukarna är i snitt 58 år. Det krävs att fler unga vågar satsa på mjölk och att de som vill växa får möjlighet att göra det. Det pratas öppet om frågor som generationsskifte, byggkostnader, byråkrati, markbrist, finansiering och tillgång till arbetskraft. "Men varför pratar ingen om elefanten i rummet", sa en mjölkföretagare till mig när Framtidens smartaste stall presenterades i Jönköping i mars. Han syftade på beteskravet. Kanske är det inget som den genomsnittliga mjölkföretagaren upplever som ett hinder, men för de som ska ta steget från 150 till 300, eller 600 kor, är beteskravet ett hinder. Om vi på allvar vill ha mera mjölk i Sverige måste det skapas förutsättningar för besättningar att växa.

**JORDBRUKSVERKET BERÄKNADE** 2014 kostnaderna för betesdrift och kom fram till att för en gård med 500 kor kostade rast- och produktionsbete 539 respektive 1 187 kronor per ko och år. En kostnad som blir en konkurrensnackdel om man inte kan hämta hem merintäkter. När mjölkpriset

är utsatt för press kan detta vara en förklaring till varför mjölkinvägningen ökar i de allra flesta länder i EU, medan vi fortsätter tappa i Sverige.

Betesläppen är populära bland konsumenterna, men i butiken är 44 procent av mejerivarorna som åker ner i matkassen importerade. I köpstunden glöms betets mervärde bort, utom när det gäller dryckesmjölken. Samtidigt går en fjärdedel av den svenska mjölken som produceras på export. Till stor del mjölkpulver.

**DET ÄR NAIVT ATT** hålla hårt i beteskravet och samtidigt prata om mera mjölk. LRF och Växa Sverige säger för första gången att beteskravet är ett hinder för tillväxt, se sid 52. Vill politikerna att mjölkproduktionen ska öka i Sverige måste de hantera elefanten i rummet. Innan någon tar i betesfrågan är jag rädd för att svensk mjölkproduktion fortsätter sin kräftgång mot att bli en nischproduktion. Jag vill själv dricka mjölk från kor som går på bete, men det är som Palle Borgström säger, något som konsumenten och marknaden själva kan hantera.



*Ann Christin Olsson*

**Ann Christin Olsson**

reporter  
[anki.olsson@vxa.se](mailto:anki.olsson@vxa.se)  
010-471 06 54



**Britt-Marie Jafner**  
chefredaktör

[britt-marie.jafner@vxa.se](mailto:britt-marie.jafner@vxa.se)  
010-471 09 42



**Lisbeth Karlsson**  
reporter

[lisbeth.karlsson@vxa.se](mailto:lisbeth.karlsson@vxa.se)  
010-471 06 39



**Agneta Kempe Erneberg**  
annonschef

[agneta@da-media.se](mailto:agneta@da-media.se)  
08-786 03 21



**Andrea Stolt**  
layout

[andrea@a4.se](mailto:andrea@a4.se)

## Husdjur.

### Redaktion

**Postadress:** Box 302 04, 104 25 Stockholm  
**Besöksadress:** Franzéngatan 6, 112 51 Stockholm  
**Telefon:** 010-471 09 42  
**E-post:** [husdjur@vxa.se](mailto:husdjur@vxa.se)  
**Hemsida:** [www.husdjur.se](http://www.husdjur.se)  
[facebook.com/tidningenhusdjur](https://facebook.com/tidningenhusdjur)

### Prenumeration

[www.prensenservice.se](http://www.prensenservice.se)  
**Telefon:** 0770-45 71 30  
**Kundtjänst:** Öppettider 08.30-16.00  
**Pris:** helår 2018 (12 nr varav ett dubbelnummer) 825 kr + moms (875 kr), lantbruksstuderande och lärare på lantbruksskolor och SLU 698 kr + moms (740 kr), nordiskt pris 925 kr + moms (980 kr). Prenumeration via din husdjursförening 660 kr + moms (700 kr).

### Annonser

DA-Media, Olof Palmes gata 13 A, 105 52 Stockholm, 08-786 03 34, [annons@da-media.se](mailto:annons@da-media.se)  
Maria Larsson, Carina Jansheden.

**Bankgiro:** 5532-1723.

**Ägare:** Växa Sverige  
**Layout:** A4 text & form  
**Tryck:** VTAB, Vimmerby  
**ISSN:** 0046-8339

**TS fackpressupplaga helår 2017:** 6 300  
Eftertryck av text och reproduktion av bilder kan göras efter medgivande av redaktionen. För icke beställt material ansvaras ej.